



Pourquoi cette démarche ?

En 2026, organiser une tournée pour un groupe indépendant relève du parcours du combattant. Entre programmeurs surchargés, algorithmes opaques et logiques de marché qui privilégient les artistes ayant les moyens d'investir massivement en marketing, les alternatives se font rares. Pourtant, une question demeure : et si la solution ne venait ni des plateformes, ni des intermédiaires, mais directement de ceux qui écoutent notre musique ?

Le constat

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en France, près de 70% des concerts se concentrent dans une poignée de métropoles. Les petites et moyennes villes, pourtant riches de scènes culturelles actives, peinent à attirer les tournées.

Pourquoi ? Parce que le système actuel fonctionne sur des présomptions : un programmeur parie sur une jauge, un groupe espère remplir une salle sans savoir si son public est réellement présent localement.

Cette incertitude génère du gaspillage. Des tournées mal optimisées multiplient les trajets inutiles, augmentent l'empreinte carbone et épuisent les équipes. Pendant ce temps, des villes où existe une demande réelle restent ignorées, faute de données fiables.

Une alternative concrète

Face à ce constat, nous avons développé une carte interactive permettant à notre public de signaler directement son intérêt pour un concert dans sa ville. Le principe est simple : chaque personne vote pour sa localité. Lorsqu'un seuil de demande est atteint, nous nous engageons à y programmer une date.

Cet outil n'est pas un gadget. Il répond à trois enjeux fondamentaux :

La carte interactive est accessible sur map.thesunvizors.com

CONTACT PRESSE : JC - 07 89 62 17 64 - presse@thesunvizors.com

1 > D'abord, l'enjeu écologique

En identifiant précisément où se trouvent nos auditeurs, nous pouvons construire des tournées cohérentes, regroupées géographiquement, limitant les déplacements inutiles. Plutôt que de quadriller le territoire au hasard, nous concentrons notre énergie là où elle a du sens.

2 > Ensuite, l'enjeu démocratique

Les réseaux sociaux, devenus incontournables pour la visibilité, fonctionnent sur des algorithmes qui favorisent ceux qui peuvent investir financièrement. Résultat : la portée organique s'effondre, remplacée par une logique publicitaire. Notre carte court-circuite ce système. Elle offre une lecture directe, sans filtre, de l'intérêt réel de notre public. Pas de like fictif, pas de visibilité achetée : juste une donnée brute, exploitable.

3 > Enfin, l'enjeu artistique

En tant que groupe indépendant, nous refusons de déléguer entièrement notre développement à des intermédiaires ou des plateformes sur lesquelles nous n'avons aucune prise. Créer nos propres outils, c'est affirmer notre autonomie, notre capacité à inventer des solutions adaptées à notre réalité. C'est aussi une manière de renouer avec un lien direct avec ceux qui suivent notre travail.

Un modèle reproductible

Ce que nous proposons n'est pas réservé aux Sunvizors. C'est un modèle que n'importe quel projet musical, associatif ou culturel peut s'approprier. Les outils existent, open source pour la plupart. Il suffit de les assembler avec cohérence et de les mettre au service d'une vision claire.

Nous ne prétendons pas révolutionner l'industrie musicale. Mais nous croyons qu'à l'échelle de notre projet, nous pouvons faire différemment. Montrer qu'il est possible de tourner sans dépendre exclusivement des circuits traditionnels. Prouver que la demande existe, même dans les territoires réputés "peu rentables". Démontrer qu'une tournée peut se construire de manière raisonnée, écologiquement responsable, et économiquement viable.

VOIR LA CARTE



map.thesunvizors.com

La carte interactive est accessible sur map.thesunvizors.com

CONTACT PRESSE : JC - 07 89 62 17 64 - presse@thesunvizors.com

Une invitation, pas une supplication

Nous ne demandons pas de soutien au sens classique du terme. Nous ne sollicitons pas de dons, ni de partages par charité. Ce que nous proposons, c'est une alternative : un outil qui permet à chacun de signaler son intérêt, sans engagement financier, sans pression. Si vous souhaitez que nous venions jouer près de chez vous, vous pouvez le dire. Si suffisamment de personnes dans votre ville font de même, nous viendrons. C'est aussi simple que cela.

Cette démarche repose sur un pari : celui que les personnes qui écoutent notre musique sont prêtes à s'investir autrement que par des interactions passives sur les réseaux sociaux. Qu'elles préfèrent une démarche claire, transparente, où leur voix compte réellement.

Et après ?

Les données collectées nous serviront à construire notre tournée 2026/2027. Mais elles pourront aussi nourrir une réflexion plus large : confronter ces informations avec nos statistiques de streaming, affiner notre compréhension de notre audience, ajuster notre stratégie de développement. À terme, cet outil pourrait évoluer, s'ouvrir à d'autres territoires, en France comme en Europe.

Nous ne savons pas encore où cette expérience nous mènera. Mais nous savons une chose : nous préférons essayer, expérimenter, parfois nous tromper, plutôt que de reproduire des schémas qui ne nous conviennent plus.

La carte est accessible sur notre site. Elle restera ouverte tant que nécessaire. À vous de jouer !

The Sunvizors
Février 2026

VOIR LA CARTE



map.thesunvizors.com

CONTACT PRESSE / THE SUNVIZORS :

JC - 07 89 62 17 64

presse@thesunvizors.com

CONTACT COMMUNICATION :

Nino - 07 86 16 50 81

nino@thesunvizors.com

Booking/Tour : sonia@swelloprod.com +33(0)6 27 81 41 34

La carte interactive est accessible sur map.thesunvizors.com

CONTACT PRESSE : JC - 07 89 62 17 64 - presse@thesunvizors.com